

	CLASIFICACIÓN	PERSP.
Solvencia		
Aug-23	AA-	Estables
Apr-23	A+	Positivas
Línea Bonos 1098, 649, 650, 668, 964, 965 - AF, AG, AJ, AK, AL, AM, AN, AO, B, D, Línea, T, W		
Aug-23	AA-	Estables
Apr-23	A+	Positivas
Línea Bonos 964 - AP, Línea		
Aug-23	AA-	Estables
Línea Bonos - En Proceso[10a]		
Feb-24	AA-	Estables

FELLER RATE CLASIFICA EN "AA-" LA NUEVA LÍNEA DE BONOS DE SMU. LAS PERSPECTIVAS SON "ESTABLES".

29 FEBRUARY 2024 - SANTIAGO, CHILE

Feller Rate clasificó en "AA-" la nueva línea de bonos de SMU S.A. Las perspectivas de la clasificación son "Estables".

La clasificación "AA-" asignada a la solvencia y líneas de bonos de SMU S.A. responde a un perfil de negocios "Satisfactorio" y una posición financiera "Satisfactoria".

SMU participa en la industria nacional de supermercados a través de distintos canales de venta: supermercados (Unimarc), mayoristas (Mayorista 10, Alvi y Super 10), y *e-grocery*. La entidad cuenta además con participación en la industria de supermercados en Perú, a través de las marcas Mayorsa y Maxi Ahorro.

Durante los primeros nueve meses de 2023, los ingresos de SMU alcanzaron los \$2,1 billones, incrementándose un 3,1% en comparación a igual periodo de 2022, producto de un avance del 2,3% en el caso de supermercados bajo el formato Unimarc, un 3,7% en los mayoristas a nivel nacional y un 2,0% en las actividades en Perú.

Al respecto, durante el periodo se registró una disminución en las ventas en los últimos trimestres, ante las condiciones económicas, que gatillaron en una baja del ticket promedio, sumado a una relevante base de comparación considerando los altos niveles de demanda de productos básicos durante 2022. Lo anterior, se ve reflejado a nivel nacional ante un SSS trimestral a la baja desde el 4,4% a marzo de 2023 hasta situarse valores negativos durante el tercer trimestre (-2,5%).

A igual periodo, los costos de ventas evidenciaron un alza del 1,1% mientras que los gastos de administración y venta (incorporando la depreciación) más los gastos de distribución se incrementaron un 11,4% con respecto a septiembre de 2022, producto, entre otros factores, a los efectos inflacionarios, aumento en el salario mínimo promedio, costos asociados a la apertura de tiendas y mayores tarifas en servicios de seguridad. Lo anterior, en parte se ve compensado ante la estrategia de optimización de gastos ejecutada por la entidad.

A septiembre de 2023, la generación de Ebitda ajustado (descontando los efectos de los contratos de arrendamiento de locales) alcanzó los \$128.602 millones, registrando una caída del 5,1% en comparación a igual periodo del año anterior. Como consecuencia de lo anterior, el margen Ebitda ajustado de SMU disminuyó hasta el 6,1% (6,6% en septiembre de 2022), pero se mantiene por sobre los rangos históricos.

La deuda financiera se situó, a igual periodo, en \$1 billón, similar que lo presentado a septiembre de 2022, mientras que al considerar los pasivos financieros ajustados (descontando pasivos por arrendamiento) dicho monto se sitúa en los \$552.899 millones, registrando una caída del 1,7% entre el mismo periodo.

A contar de 2016 la base patrimonial ha mantenido una tendencia creciente pasando desde los \$350.008 millones hasta los \$785.974 millones a septiembre de 2023, permitiendo compensar los efectos con respecto a la deuda financiera ajustada de la entidad, implicando que el leverage financiero ajustado (descontando los pasivos por arrendamiento) se mantuviera en las 0,7 veces en los últimos años (0,9 veces en 2020).

Los indicadores de cobertura se han mantenido acorde a los rangos esperados. Así, a septiembre de 2023 el ratio de pasivos financieros neto ajustado sobre Ebitda ajustado disminuyó se mantuvo en las 2,4 veces (2,4 veces en septiembre de 2022), mientras que la cobertura de Ebitda sobre gastos financieros ajustados (descontando efecto de arrendamiento IFRS 16) evidenció una disminución hasta las 8,5 veces (8,9 veces en septiembre de 2022), ante los mayores costos financieros durante el periodo.

Actualmente la entidad se encuentra en proceso de inscripción de una nueva línea de bonos por UF 3 millones a un plazo de 10 años, cuyos fondos serán utilizados principalmente para el refinanciamiento de pasivos financieros.

PERSPECTIVAS: ESTABLES

ESCENARIO BASE: Considera que la diversificación de las operaciones de la entidad permitiría compensar bajas en algunos segmentos en donde participa en ciertos periodos. Adicionalmente, incorpora su estrategia, que contempla la adaptabilidad de su mezcla de productos a las necesidades del cliente, un manejo adecuado de la cadena de suministros y fortalecimiento de marca, entre otros factores, que permitirían una mayor flexibilidad ante los escenarios económicos esperados para los próximos periodos.

A su vez, considera que la compañía mantendrá una adecuada política de endeudamiento para financiar su plan estratégico en curso, manteniendo, de forma estructural, un endeudamiento e indicadores de cobertura acordes con los rangos para su actual clasificación.

ESCENARIO DE BAJA: Se podría dar de observarse un mayor deterioro sobre la actividad económica nacional en comparación a lo considerado en el escenario base, de forma que se gatillen presiones estructurales en la compañía y/o ante políticas financieras más agresivas, que fuercen los indicadores crediticios de la compañía hacia valores por fuera de los rangos esperados.

ESCENARIO DE ALZA: Se estima poco probable.

EQUIPO DE ANÁLISIS:

- ⦿ Felipe Pantoja – Analista principal
- ⦿ Esteban Sánchez – Analista secundario
- ⦿ Nicolás Martorell – Director Senior

Contacto: Paloma Iturrieta - Tel. 56 2 2757 0400